

Word

je

een

Bronzen

Zilveren

Gouden

31 Mei

gemeente

of stad?

# logo

MWV

## GEZONDHEID TROEF

Overloop de verschillende mogelijkheden hoe je in de periode van 31 mei<sup>1</sup> rookstop in de kijker kan plaatsen en kies welk label je wil halen: **brons**, **zilver** of **goud**?

Als deelnemende gemeente of stad maak je zo kans om na afloop een bronzen, zilveren of gouden diploma te ontvangen van **Logo Midden-West-Vlaanderen**. Ook krijg je een eervolle vermelding op onze website, Facebook en in onze nieuwsbrief en zorgen we voor de nodige persaandacht.

Maar er is meer! Spring eruit met je gemeente of stad! Toon aan dat je met het thema rookstop op een creatieve, leuke en interessante manier aan de slag gaat. Bezorg ons foto's, filmpjes ... van je acties en we belonen telkens één **bronzen**, **zilveren** en **gouden** gemeente/stad met een 'plus-label'.

# Veel succes!!!

<sup>1</sup> 'In de periode van 31 mei' = deze periode loopt van 1 mei tem 30 juni 2016



Voor meer informatie, contacteer me op [sofie@logomiddenwvl.be](mailto:sofie@logomiddenwvl.be) of 051 23 17 43 of surf naar [www.logomiddenwvl.be](http://www.logomiddenwvl.be).



...  
**bijna 1 op 4 Vlamingen rookt?**

...  
**72% van de rokers spijt hebben dat ze begonnen zijn met roken?**

...  
**64% van de rokers wenst te stoppen met roken?**

...  
**roken de belangrijkste vermiidbare oorzaak van ziekte en overlijden is?**

...  
**tabaksproducenten stoffen toevoegen aan een sigaret om de verslaving te vergroten?**

...  
**stoppen met roken een goede zaak is voor de gezondheid, voor de omgeving én voor de portemonnee?**

**Ideaal moment om rookstop in de kijker te plaatsen:  
31 mei, Werelddag zonder tabak.**

# brons

## Informeren

**Je gaat voor het actiemodel brons.**

**Je informeert de inwoners over de gevolgen van roken en over rookstop via minstens 3 van onderstaande zaken in de periode van 31 mei:**

- **Hang affiches van ‘Stoppen met roken? Het kan!’ in openbare ruimtes op.**
- **Leg folders ‘Stoppen met roken? Het kan!’ in het onthaal of wachtruimte.**
- **Publiceer ons artikel in het lokaal infoblad en op sociale media.**
- **Organiseer een co-meting bij het personeel.**







## Informeren & actie

**Je gaat voor het actiemodel zilver.**

**Je informeert de inwoners over de gevolgen van roken en over rookstop zoals beschreven onder het actiemodel brons in de periode van 31 mei.**

**Daarnaast voer je minstens volgende acties uit in deze periode:**

- **Organiseer een infosessie met een tabakoloog waarbij meer uitleg wordt gegeven rond roken en de rookstopmethodieken.**
- **Om deze infosessie bekend te maken voer je volgende acties uit:**
  - **Ontwerp flyers, affiches, onderleggers of bierviltjes, laat ze drukken en verspreid ze.**
  - **Plaats minstens 1 maal de infostand Vlaanderen stopt met roken op een plaats waar veel mensen komen en organiseer hierbij een co-meting bij de burgers.**



# goud

## Informeren & actie

**Je gaat voor het actiemodel goud. Je informeert de inwoners over de gevolgen van roken en over rookstop zoals beschreven onder het actiemodel brons en je voert actie zoals beschreven onder het actiemodel zilver in de periode van 31 mei. Maar je gaat nog een stapje verder.**

**Minstens onderstaande extra acties voer je uit:**

- **Na de infosessie met tabakoloog plan je een groepscursus rookstop. Gedurende 8 sessies wordt in groep naar rookstop gewerkt. In de infosessie wordt naar de groepscursus verwezen (deze cursus kan ook in najaar 2016 georganiseerd worden).**
- **Huisartsen en apothekers worden op de hoogte gebracht van de infosessie en de groepscursus rookstop.**
- **Er is een persactie waarop de infosessie en groepscursus bekend worden gemaakt.**

